

Kultvideo wirbt für neues Fußball-Stadion

michaela.wurm@crn.de

Der VfB Oldenburg kickt nicht nur am nördlichen Ende Deutschlands, sondern auch ziemlich weit entfernt von der ersten Bundesliga herum. Noch schlimmer, hundert Jahre nach der Gründung ist der Traditionsverein fast wieder auf dem Bolzplatz der Anfangsjahre angekommen. Denn das als »Hölle Donnerschwee« bekannte Stadion wurde erst verkauft und Ende der 90er Jahre abgerissen.

Damit der Verein wieder eine adäquate Trainingsstätte bekommt, hat das Software-Unternehmen Ashampoo eine Spendenaktion für ein neues Stadion gestartet. Um die erforderlichen 20 Millionen Euro für die »Ashampoo-Arena« zusammenzubringen, versteigert einer der Geschäftsführer derzeit schweren Herzens seinen Porsche 911 Carrera bei E-Bay. Außerdem soll ein Benefizspiel VfB Oldenburg gegen den FC Hansa Rostock am 11. Februar Geld aufs Konto spülen.

Das Video, mit dem Ashampoo unter www.ashampoo.de für die Spendenaktion wirbt, hat auf You Tube Kultstatus erreicht. Inzwischen gibt es bereits ein zweites Video, das für den Kauf von »Soccer Stones« zum Arena-Bau wirbt. ■

