

Rund um die Arena

Benefiz-Spiel: Wenn Hansa Rostock am Sonntag, 11. Februar, um 14 Uhr in Oldenburg zum Benefiz-Spiel aufläuft, kosten die Eintrittskarten 7 Euro auf allen Plätzen. Im Rahmen des Spiels wird es verschiedene Aktionen geben. Unter anderem lädt der VfB Oldenburg die E-Jugendmannschaften aller Oldenburger Vereine ein. Ein Spieler aus jeder Mannschaft darf in der Halbzeitpause an einem Elfmeterschießen teilnehmen. Für jeden Treffer spendiert Ashampoo 100 Euro für die Arena.

Software für Fans: Jeder Zuschauer bekommt auch ein Geschenk. „Es gibt eine CD mit einem speziellen VfB Windows Optimizer“, verrät Rolf Hilchner. Die CD kostet im Verkauf eigentlich 20 Euro.

Soccerstones: Das Unternehmen Bockhorner Klinker, das die Klinker für die Arena herstellen wird, produziert außerdem 850.000 Soccerstones. Diese Steine, die aussehen wie eine Torwand, sollen für 25 Euro verkauft werden. Dazu gibt es eine individuelle Tippkick-Figur, die auf Wunsch in Vereinsfarben bemalt wird. Die ersten 100 Soccerstones werden beim Spiel gegen Rostock verkauft.

Arena-Girls: Während des Spiels werden sogenannte Arena-Girls auf der Tribüne Lose verkaufen. Die Käufer können dabei Flugminuten gewinnen. „Wir bieten Flüge für Gruppen bis zu drei Personen an. Jeder Gewinn bedeutet zwei Minuten Flugzeit. Die Käufer können sammeln und sich dann zusammentun“, erklärt Rolf Hilchner.

Sponsoren gesucht: Bereits jetzt werden Sponsoren gesucht, die bereit sind für Marketing-Maßnahmen zu investieren, die in der Arena oder im Internet umgesetzt werden.

Namensrechte: Das geplante Stadion soll eigentlich Ashampoo-Arena heißen. Aber das Unternehmen hat die Namensrechte nicht gekauft. Die Möglichkeit dazu steht auch Investoren offen.

Zeitplan: Etwa drei Jahre würde es dauern, bis im Stadion gespielt werden kann. Das wäre in der Saison 2009/2010 der Fall.

Informationen: Mehr zum Thema Arena gibt es im Internet: www.ashampoo-arena.de