

Ausfall unterstreicht Notwendigkeit

Oldenburg (fas). Auf einige tausend Fans hatten sie gehofft, auf ein unterhaltsames Fußballspiel sowieso und sich gewünscht, so ein Zeichen für den Bau einer neuen Fußballarena in Oldenburg setzen zu können. Doch das Wetter hat den Initiatoren um Ashampoo-Geschäftsführer Rolf Hilchner einen dicken Strich durch die Rechnung gemacht. Das Spiel gegen Rostock musste abgesagt werden. Ein neuer Termin wird gesucht.

Der Oldenburger Unternehmer bezeichnet seine Firma gerne als verrückt und bezieht sich selbst ausdrücklich mit ein. Zumindest ist Hilchner ein derart großer Optimist, dass er selbst der Spielabsage noch etwas Gutes abgewinnen kann. „Dass das Benefizspiel nicht stattfinden kann, ist schade, zeigt aber überdeutlich auf, wie groß der Bedarf in Oldenburg für die geplante Arena ist. Denn gäbe es sie schon, könnte das Spiel

Anzeige

Anzeige

wie geplant stattfinden. Überdachte Ränge und eine Rasenheizung würden den widrigen Wetterbedingungen trotzen“, sagt er.

Das Spiel ist nur verschoben, nicht aber aufgehoben. Ein neuer Termin wird bereits gesucht. Alle Kartenkäufer können die Karten in der kommenden Woche, Dienstag bis Freitag von 10 bis 18 Uhr, in der Geschäftsstelle des VfB Oldenburg zurückgeben. Der Erlös der Eintrittskarten, die bis zum 28. Februar nicht zurückgegeben werden, wird auf das Treuhandkonto für den Bau der Ashampoo Arena überwiesen.